

Preferencje czytelnicze 2010



Media historyczne w Polsce

Na pytanie „Z jakich innych mediów czerpiesz wiedzę historyczną?” blisko 60% użytkowników „Histmag.org” wskazało na prasę lub internet, 42% — telewizję, 17% — radio. 29% uczestników badania podkreśliło, że „Histmag” jest jedynym medium historycznym, z którego regularnie korzystają.

Blisko połowa uczestników, wskazujących na prasę, spontanicznie wymieniło „Mówią Wieki”, było to też medium zdecydowanie najczęściej pojawiające się w badaniu. Pozostałe tytuły prasowe pojawiały się zdecydowanie rzadziej. Dzienniki znalazły się w odpowiedziach uczestników rzadko, najczęściej były to: „Gazeta Wyborcza” i „Rzeczpospolita”. Trochę większą popularnością cieszyły się tygodniki oraz periodyki ukazujące rzadziej niż raz w tygodniu. W pierwszej grupie najczęściej wymieniano „Politykę”, rzadziej: „Newsweek”, „Przekrój”, „Tygodnik Powszechny” i „Gościa Niedzielnego”. Wśród pozostałych czasopism uczestnicy badania wskazywali na następujące tytuły: stosunkowo często: „Focus Historia”, z rzadka: „Inne Oblicza Historii”, „Biuletyn IPN”, „Zeszyty Historyczne”, „Odkrywca”, „Archeologia Żywa”, „Gazeta Rycerska”, „Militaria”, „Kwartalnik Historyczny”, „Przegląd Historyczny”, „Karta”.

Spośród rozgłośni radiowych uczestnicy wymieniali niemal wyłącznie rozgłośnie publiczne: PR1, PR3 i anteny regionalne Polskiego Radia.

Jeśli chodzi o internet, respondenci często wskazywali, że Histmag.org jest dla nich jedynym źródłem wiarygodnej informacji w sieci. Poza „Histmagiem” najczęściej wskazywano strony internetowe czasopism (IOH, Mówią Wieki, Focus Historia, Polityka) i Wikipedię. Niewielki odsetek respondentów wskazywał na fora dyskusyjne (m.in. Historycy.org, Freha.pl). Pojawiało się wiele pojedynczych (nie więcej niż kilka głosów na każdy serwis z osobna) wskazań na inne, tematyczne serwisy internetowe (historia.org.pl, konflikty.pl, poczet.com, historycy.pl). Z rzadka pojawiały się też wskazania na strony internetowe instytucji, biblioteki internetowe, a także portale internetowe (głównie Onet).

W przypadku telewizji, zdecydowany lider się nie pojawił. Respondenci wskazywali najczęściej na kanały: TVP Historia i Discovery, rzadziej: Viasat History, Planete oraz kanały TVP.

Książki

Użytkownicy „Histmag.org” czytają dużo książek — średnio 5–6 miesięcznie. Sporo książek również kupują — na ten cel wydają średnio 68 zł miesięcznie. 58% uczestników badania przyznaje, że informacje, recenzje oraz reklamy książek na naszym portalu mają wpływ na ich decyzje zakupowe.

Czytelników portalu „Histmag.org” najbardziej interesują książki osadzone w kategorii: „XIX w. i historia do 1945” (64% zainteresowanych), ponad połowa wyraziła zainteresowanie publikacjami poświęconymi historii najnowszej oraz średniowieczu. Wśród kategorii tematycznych, największą popularnością cieszą się: historia wojskowości (47%), biografie, wspomnienia, pamiętniki wielkich jednostek (46%), historia polityczna (45%), historia obyczajowości (43%), historia ustroju, prawa i państwowości (42%), historia społeczna (41%) i historia religii (40%).

Zdecydowana większość osób, które zakupiły którąś z publikacji naszego portalu, oceniała je bardzo pozytywnie — szczególnym uznaniem Czytelników cieszyły się „Źródła nienawiści”.

Tylko (a może aż?) 28% respondentów jest zainteresowanych zakupem e-booka w 2010 roku. Maksymalna cena, jaką większość z nich byłaby skłonna za niego zapłacić, wynosi 40% ceny wersji papierowej tej samej publikacji.



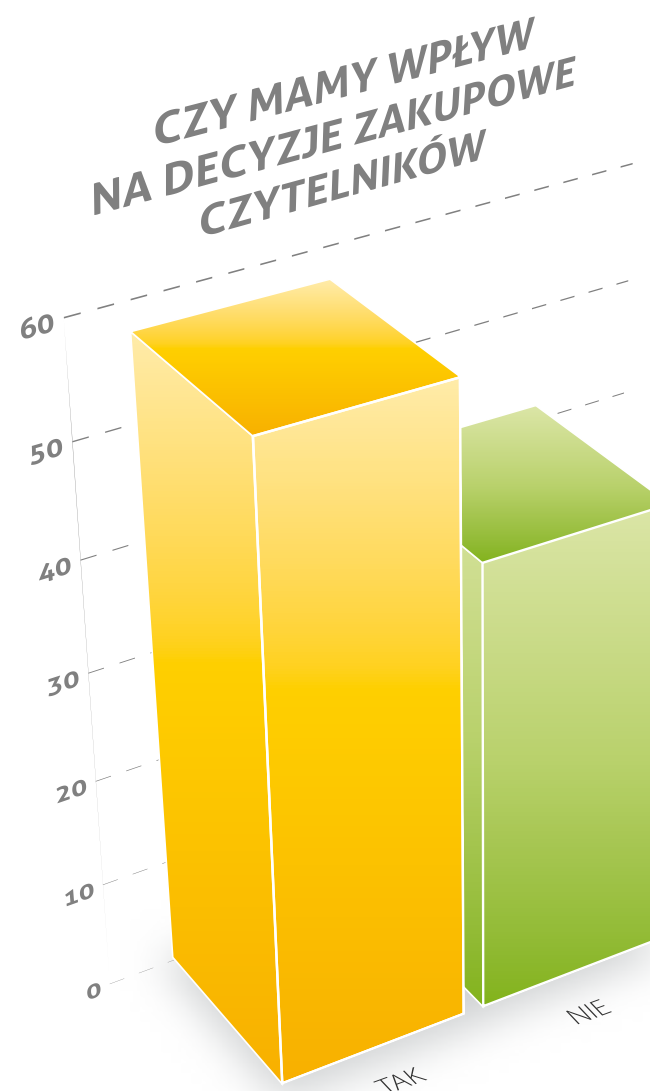
Z jakich innych mediów regularnie czerpiesz wiedzę historyczną?

prasa	57%
radio	17%
internet	58%
telewizja	42%
Histmag.org jest jedynym medium historycznym, z którego regularnie korzystam	29%

* Przy każdej odpowiedzi prosiliśmy o wskazanie konkretnych tytułów prasowych i stron internetowych lub nazw stacji.

Czy recenzje i reklamy książek publikowane na stronach naszego portalu mają wpływ na podejmowane przez Ciebie decyzje o ich zakupie?

Tak	58%
Nie	42%



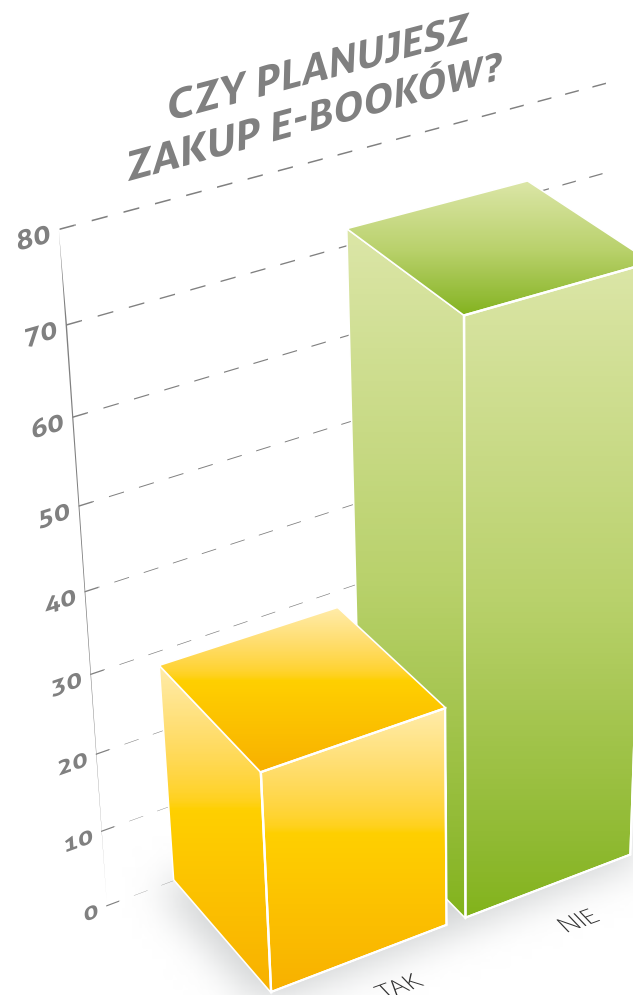
Najbardziej interesują mnie publikacje dotyczące następujących epok historycznych

prehistoria, starożytność	38%
średniowiecze	50%
nowożytność	35%
XIX w. i historia do 1945	64%
historia najnowsza	51%

Czy w ciągu najbliższego, 2010 roku, obok zakupu tradycyjnych książek, planujesz zakup e-booków*?

Tak	28%
Nie	72%

* Książek w postaci elektronicznej, np. PDF, XPS



Najbardziej interesują mnie publikacje, dotyczące następującej tematyki*

historia wojskowości	47%
wielkie jednostki (biografie, pamiętniki i wspomnienia)	46%
historia polityczna	45%
historia obyczajowości	43%
historia ustroju, prawa i państwowości	42%
historia społeczna	41%
historia religii	40%
historia mentalności i wyobrażeń	38%
historia sztuki i kultury	34%
historia regionalna	30%
historia nauki	29%
archeologia	26%
historia gospodarcza	26%

historia techniki i telekomunikacji	25%
literatura piękna osadzona w realiach historycznych	24%
etnologia i antropologia kultury	21%
historia literatury	21%
historia filozofii	18%
metodologia historii	17%
historia historiografii	14%
judaistyka	14%
archiwistyka	12%
gender studies	10%
dydaktyka historii	7%
inne	7%

* Uczestnicy mogli wybrać dowolną liczbę odpowiedzi.