

**Profil
czytelnika
2010**



Profil statystyczny użytkownika portalu „Histmag.org”

Badanie ankietowe przeprowadzono w dniach 24 XII 2009 – 17 I 2010 r. na próbie 491 użytkowników portalu „Histmag.org”. Uczestnicy badania — informowani o nim na stronach naszego portalu — brali w nim udział wolontaryjnie. Wyniki badania zostały przedstawione z zaokrągleniem do pełnego procenta.

Statystyczny czytelnik portalu „Histmag.org” jest mężczyzną (69%), absolwentem studiów wyższych (49%). Mieszka w dużym mieście, powyżej 100 tys. mieszkańców (46%). Aktywnie korzysta z mediów, najczęściej z internetu (98%), w którym spędza więcej niż 2 godziny dziennie (67%). Jest aktywnym konsumentem dóbr kultury — wydaje na nie ponad 50 zł miesięcznie (62%). Nie obawia się regularnych zakupów w internecie — kupuje co najmniej raz na kwartał (65%). Interesuje się historią (91%), czyta dużo książek (77%), lubi słuchać muzyki (63%). Jest otwarty na wiedzę z różnych dziedzin humanistyki (51%) oraz innych dziedzin nauki, informacje ze świata filmu, polityki oraz podróże.

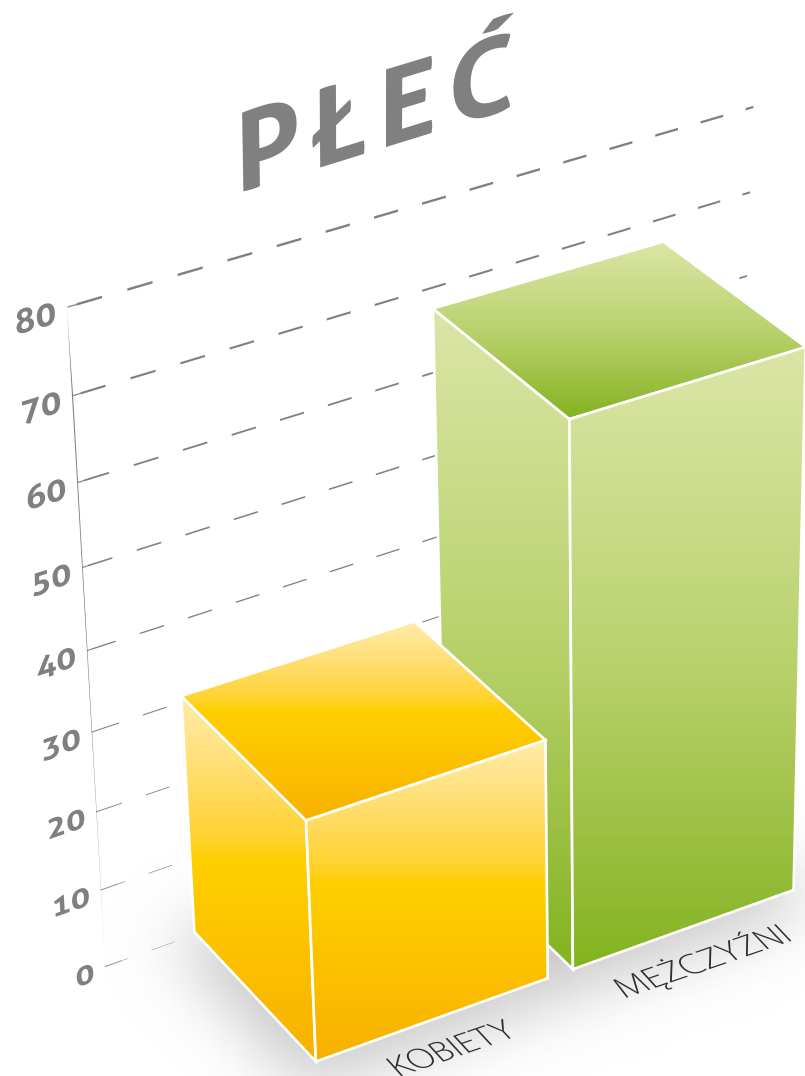


Płeć

Kobiety	31%
Mężczyźni	69%

Wiek

poniżej 18 lat	17%
18–25 lat	35%
26–40 lat	24%
powyżej 40 lat	24%

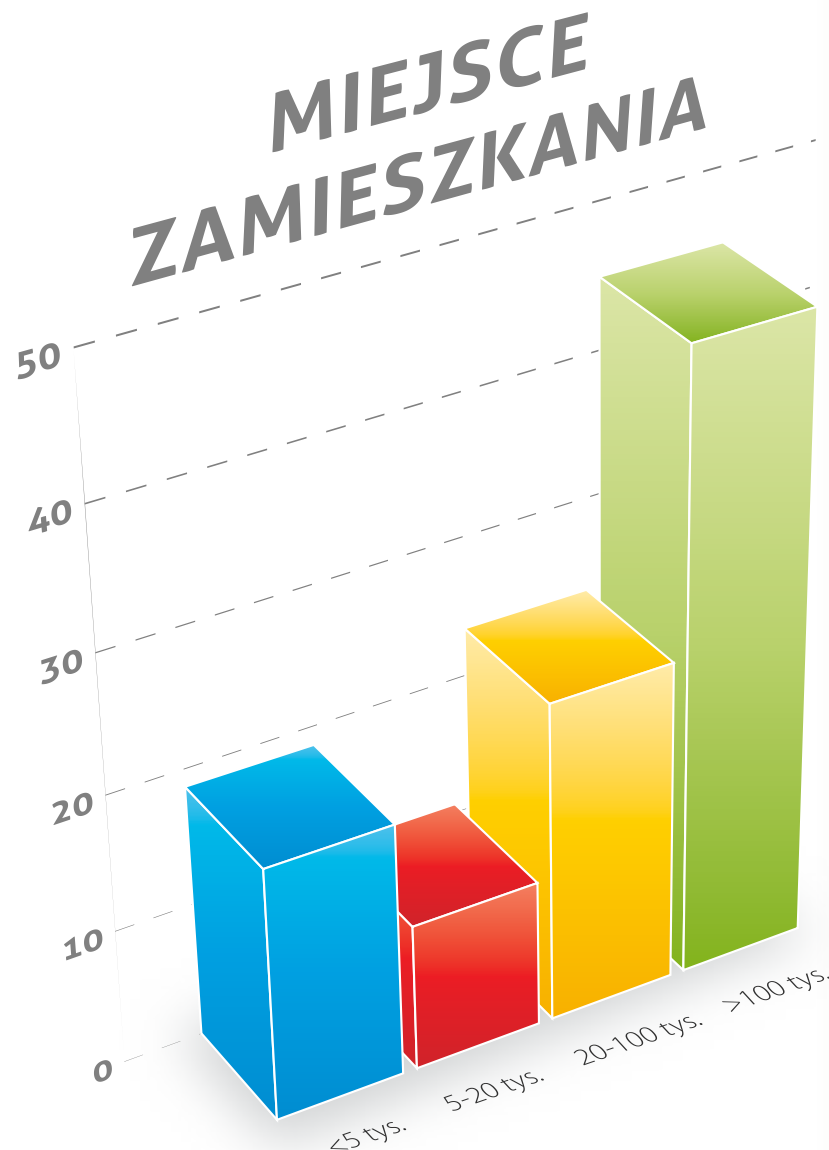


Wykształcenie

uczeń/uczennica	23%
średnie (nie kontynuuję nauki w szkole wyższej)	7%
student/studentka	21%
wyższe (magister bądź licencjat)	40%
wyższe (doktorant, doktor, profesor)	9%

Miejsce zamieszkania

miejsowość do 5 tys. mieszkańców	19%
miejsowość od 5 do 20 tys. mieszkańców	11%
miejsowość od 20 do 100 tys. mieszkańców	24%
miejsowość powyżej 100 tys. mieszkańców	46%



Województwo

dolnośląskie	5%
kujawsko-pomorskie	5%
lubelskie	5%
lubuskie	4%
łódzkie	7%
małopolskie	6%
mazowieckie	22%
opolskie	3%
podkarpackie	1%
podlaskie	1%
pomorskie	5%
śląskie	12%
świętokrzyskie	1%
warmińsko-mazurskie	2%
wielkopolskie	12%
zachodniopomorskie	5%
nie mieszkam w Polsce	4%

Z jakich mediów regularnie korzystasz?

Internet	98%
prasa	60%
radio	53%
telewizja	55%

Ile czasu (średnio dziennie) korzystasz z internetu?

mniej niż 1h	5%
1-2h	28%
2-4h	35%
ponad 4h	32%

Jak często zdarza Ci się kupować w internecie?

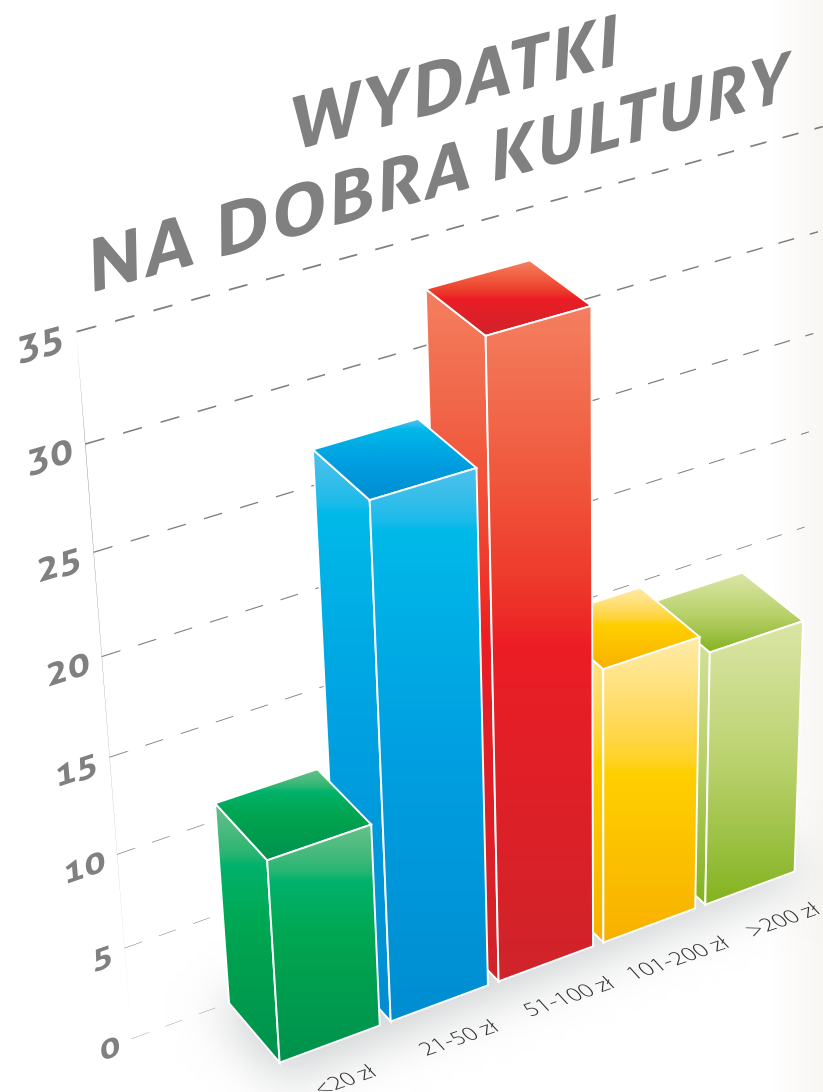
częściej niż raz w miesiącu	18%
raz na miesiąc	22%
raz na kwartał	23%
rzadziej niż raz na kwartał	21%
nie kupuję w sieci	16%

Ile wydajesz* na szeroko pojęte dobra kultury**?

do 20 zł	11%
21-50 zł	27%
51-100 zł	33%
101-200 zł	15%
powyżej 200 zł	14%

* Średnio miesięcznie

** Książki, kino, muzeum, gry komputerowe, filmy, muzyka, prasa, itp.



Zainteresowania

historia	91%
nauki humanistyczne	55%
nauki przyrodnicze	28%
nauki ścisłe	23%
książki	77%
filmy i seriale	37%
gry komputerowe	24%
muzyka	63%
sztuka	37%
religia	34%

elektronika, informatyka	24%
motoryzacja	11%
polityka	41%
gospodarka	26%
sport	33%
podróże	40%
kulinaria	13%
moda	9%
fotografia	29%
inne *	15%

* Najczęściej spontanicznie wymieniane odpowiedzi w kategorii „Inne”: fantastyka, militaria, filozofia, prawo, psychologia, architektura.