

Badanie zrealizowano na próbie 653 użytkowników portalu Histmag.org w dniach 1 – 19 października 2014 r. Uczestnicy badania – informowani o nim na stronach naszego portalu – brali w nim udział wolontaryjnie. Wyniki badania zostały przedstawione w zaokrągleniu do pełnego procenta.

Czytelnik Histmag.org to mężczyzna w wieku ok. 30 lat, mieszkający w dużym mieście, z wykształceniem wyższym. Interesuje się, poza historią: czytaniem książek (czyta blisko 4 książki miesięcznie), muzyką, filmami i serialami, polityką. Korzysta średnio ok. 3 godzin dziennie z internetu. Regularnie kupuje w sieci, zaś na dobra kultury wydaje średnio ok. 100 zł miesięcznie. Wysoko ceni nasz portal – Histmag.org jest dla niego głównym medium historycznym, z którego regularnie korzysta.

Płeć:

Kobieta: 26%
Mężczyzna: 74%

Wiek:

poniżej 18 lat: 3%
18-24 lata: 28%
24-45 lat: 51%
ponad 45 lat: 18%

Wykształcenie:

podstawowe
lub gimnazjalne: 3%
średnie: 30%
wyższe (licencjackie lub
inżynierskie): 19%
wyższe (magisterskie lub
doktorskie): 48%

Miejsce zamieszkania:

miejscowość do 20 tys. mieszkańców: 22%
miejscowość od 20 001 do 100 tys. mieszkańców: 21%
miejscowość od 100 do 500 tys. mieszkańców: 22%
miejscowość powyżej 500 tys. mieszkańców: 35%

Status zawodowy:

jestem bezrobotny/a: 6%
uczę się: 5%
studiuję: 26%
pracuję / prowadzę własną
działalność gospodarczą: 56%
jestem na emeryturze/rencie: 7%

Liczba Czytelników w poszczególnych województwach miesięcznie - przy założeniu, że portal odwiedziło ponad 150 tys. osób:

dolnośląskie: ponad 8,4 tys. osób
kujawsko-pomorskie: ponad 3,9 tys. osób
lubelskie: ponad 8 tys. osób
lubuskie: ponad 1,5 tys. osób
łódzkie: ponad 9,2 tys. osób
małopolskie: ponad 11 tys. osób
mazowieckie (Warszawa): ponad 16 tys. osób
mazowieckie (pozostałe miejscowości): ponad 9,2 tys. osób
opolskie: ponad 2,5 tys. osób

podkarpackie: ponad 5 tys. osób
podlaskie: ponad 3,2 tys. osób
pomorskie: ponad 11,5 tys. osób
śląskie: ponad 15,1 tys. osób
świętokrzyskie: ponad 8,5 tys. osób
warmińsko-mazurskie: ponad 13 tys. osób
wielkopolskie: ponad 14,7 tys. osób
zachodniopomorskie: ponad 5 tys. osób
mieszkam poza granicami kraju: ponad 4,2 tys. osób

Najczęściej wymieniane zainteresowania:

historia: 96%
książki: 78%
muzyka: 49%
filmy i seriale: 44%
polityka: 42%
nauka: 34%
militaria: 33%
fantastyka: 32%
podróże: 32%
sport: 31%

Ulubione epoki historyczne:

prahistoria: 12%
starożytność: 38%
średniowiecze: 51%
nowożytność: 34%
XIX wiek: 33%
XX wiek (1914-45): 60%
XX wiek (po 1945): 41%

Ulubione dziedziny historii:

historia polityczna: 66%
historia społeczna: 58%
historia wojskowości: 51%

historia kultury: 44%
historia nauki i techniki: 33%
historia gospodarcza: 29%

Jak często zdarza Ci się kupować w internecie?

raz w tygodniu i częściej: 11%
raz w miesiącu: 44%
raz na kwartał: 28%
rzadziej niż raz na kwartał / nie kupuję w internecie: 17%

Ile (średnio miesięcznie)
wydajesz na szeroko pojęte dobra
kultury (książki, kino, muzeum,
gry komputerowe, filmy,
muzyka, prasa...)?

do 50 zł: 29%
51-100 zł: 37%
101-200 zł: 25%
201-500 zł: 7%
powyżej 500 zł: 2%

Ile książek przeczytałeś/przeczytałaś w ciągu
ostatniego miesiąca?

Średnia: **3,91 książki**

Praca zespołu Histmag.org została bardzo wysoko oceniona przez naszych Czytelników, średnia ocen portalu w skali 1-10 to 8,14. Dla 53% naszych Czytelników Histmag.org jest jedynym medium historycznym, z którego regularnie korzystają!