

PROFIL CZYTELNIKA PORTALU HISTMAG.ORG

Badanie zrealizowano na próbie 578 użytkowników portalu Histmag.org w dniach 23 lutego - 12 marca 2017 r. Uczestnicy badania – informowani o nim na stronach naszego portalu – brali w nim udział wolontaryjnie. Wyniki badania zostały przedstawione w zaokrągleniu do pełnego procenta.

Czytelnik Histmag.org to mężczyzna w wieku ok. 35 lat, mieszkający w dużym mieście, z wykształceniem wyższym. Interesuje się, poza historią: czytaniem książek (czyta blisko 4 książki miesięcznie), polityką, nauką, muzyką, podróżami, filmami, gram i sztuką. Regularnie kupuje w sieci, zaś na dobra kultury wydaje średnio ok. 120 zł miesięcznie.

Płeć:

kobieta: 26%
mężczyzna: 74%

Wiek:

poniżej 18 lat 4%
18-24 lata 19%
25-45 lat 50%
Ponad 45 lat 27%

Wykształcenie:

podstawowe lub gimnazjalne: 4%
średnie: 27%
wyższe (licencjackie lub inżynierskie): 18%
wyższe (magisterskie lub doktorskie): 51%

Status zawodowy:

jestem bezrobotny/a: 5%
uczę się: 7%
studiuję: 18%
pracuję / prowadzę własną działalność gospodarczą: 60%
jestem na emeryturze/rencie: 10%



Miejsce zamieszkania:

mięscowość do 20 tys. mieszkańców: 24%
mięscowość od 20 001 do 100 tys. mieszkańców: 17%
mięscowość od 100 do 500 tys. mieszkańców: 23%
mięscowość powyżej 500 tys. mieszkańców: 36%

Liczba Czytelników w poszczególnych województwach miesięcznie – przy założeniu, że portal odwiedziło ponad 200 tys. osób:

dolnośląskie: ponad 18 tys. osób
kujawsko-pomorskie: ponad 12 tys. osób
lubelskie: ponad 8 tys. osób
lubuskie: ponad 4 tys. osób
łódzkie: ponad 10 tys. osób
małopolskie: ponad 20 tys. osób
mazowieckie (Warszawa): ponad 30 tys. osób
mazowieckie (pozostałe miejscowości):
ponad 8 tys. osób
opolskie: ponad 2 tys. osób

podkarpackie: ponad 8 tys. osób
podlaskie: ponad 2 tys. osób
pomorskie: ponad 16 tys. osób
śląskie: ponad 20 tys. osób
świętokrzyskie: ponad 4 tys. osób
warmińsko-mazurskie: ponad 8 tys. osób
wielkopolskie: ponad 16 tys. osób
zachodniopomorskie: ponad 6 tys. osób
mieszkam poza granicami kraju:
ponad 8 tys. osób

Najczęściej wymieniane zainteresowania:

historia: 96%
książki: 79%
polityka: 53%
nauka: 53%
muzyka: 47%
podróże: 46%
filmy i seriale: 43%
militaria: 36%
gry planszowe i komputerowe: 34%

najczęstsze odpowiedzi spontaniczne:
sztuka, filozofia, religia, języki obce

Ulubione epoki historyczne:

prahistoria i starożytność: 52%
średniowiecze: 66%
nowożytność: 50%
XIX wiek: 54%
XX wiek (1914-45): 73%
XX wiek (po 1945): 55%

Jak często zdarza Ci się kupować w internecie?

raz w tygodniu i częściej: 9%
raz lub dwa w miesiącu: 38%
raz lub dwa na kwartał: 32%
rzadziej niż raz na kwartał / nie kupuję w internecie: 21%

Ile (średnio miesięcznie) wydajesz na szeroko pojęte dobra kultury (książki, kino, muzeum, gry komputerowe, filmy, muzyka, prasa...)?

do 50 zł: 30%
51-100 zł: 33%
101-200 zł: 26%
201-500 zł: 9%
powyżej 500 zł: 2%

Ile książek przeczytałeś/przeczytałaś w ciągu ostatniego miesiąca?

Średnia: 3,7 książki

Nazwa Histmag.org jest przez naszych Czytelników kojarzona najczęściej z: rzetelnością, wiarygodnością, ciekawością i przystępnością, interesującymi treściami, bezstronnością. I oczywiście - z historią. Średnia ocen portalu w skali 1-10 to ponad 8!