

PROFIL CZYTELNIKA PORTALU HISTMAG.ORG

Badanie zrealizowano na próbie 360 użytkowników portalu Histmag.org w dniach 22 marca - 13 kwietnia 2023 r. Uczestnicy badania – informowani o nim na stronach naszego portalu – brali w nim udział wolontaryjnie. Wyniki badania zostały przedstawione w zaokrągleniu do pełnego procenta

Czytelnik Histmag.org to mężczyzna w wieku ok. 45 lat, mieszkający w dużym mieście, z wykształceniem wyższym. Interesuje się, poza historią: czytaniem książek (czyta ok. 3,5 książki miesięcznie), nauką, polityką, podróżami, muzyką, filmami, sztuką, sportem, fantastyką, militariami i grami. Regularnie kupuje w sieci, zaś na dobra kultury wydaje średnio prawie 150 zł miesięcznie.

Płeć:

kobieta: 26%
mężczyzna: 74%

Wiek:

poniżej 18 lat 2%
18-24 lata 7%
25-45 lat 41%
ponad 45 lat 50%

Wykształcenie:

podstawowe lub gimnazjalne: 2%
średnie: 25%
wyższe (licencjackie lub inżynierskie): 14%
wyższe (magisterskie lub doktorskie): 59%

Status zawodowy:

jestem bezrobotny/a: 5%
uczę się: 3%
studiuję: 5%
pracuję / prowadzę własną działalność gospodarczą: 70%
jestem na emeryturze/rencie: 17%



Miejsce zamieszkania:

miejsowość do 20 tys. mieszkańców: 25%
miejsowość od 20 001 do 100 tys. mieszkańców: 19%
miejsowość od 100 do 500 tys. mieszkańców: 28%
miejsowość powyżej 500 tys. mieszkańców: 28%

Liczba Czytelników w poszczególnych województwach miesięcznie – przy założeniu, że portal odwiedziło ponad 500 tys. osób:

dolnośląskie: ponad 35 tys. osób
kujawsko-pomorskie: ponad 28 tys. osób
lubelskie: ponad 15 tys. osób
lubuskie: ponad 8 tys. osób
łódzkie: ponad 23 tys. osób
małopolskie: ponad 39 tys. osób
mazowieckie (Warszawa): ponad 63 tys. osób
mazowieckie (pozostałe miejscowości):
ponad 23 tys. osób
opolskie: ponad 10 tys. osób

podkarpackie: ponad 24 tys. osób
podlaskie: ponad 12 tys. osób
pomorskie: ponad 44 tys. osób
śląskie: ponad 67 tys. osób
świętokrzyskie: ponad 15 tys. osób
warmińsko-mazurskie: ponad 17 tys. osób
wielkopolskie: ponad 46 tys. osób
zachodniopomorskie: ponad 13 tys. osób
mieszkam poza granicami kraju:
ponad 18 tys. osób

Najczęściej wymieniane zainteresowania:

historia: 95%
książki: 86%
nauka: 52%
polityka: 49%
podróże: 48%
muzyka: 45%
filmy i seriale: 41%
sztuka: 38%
sport: 34%
fantastyka: 33%
militaria: 31%
gry planszowe i komputerowe: 26%

Ulubione epoki historyczne:

prahistoria i starożytność: 51%
średniowiecze: 64%
nowożytność: 44%
XIX wiek: 54%
XX wiek (1914-45): 69%
XX wiek (po 1945): 57%

Jak często zdarza Ci się kupować w internecie?

raz w tygodniu i częściej: 17%
raz lub dwa w miesiącu: 45%
raz lub dwa na kwartał: 22%
rzadziej niż raz na kwartał / nie kupuję w internecie: 16%

Ile (średnio miesięcznie) wydajesz na szeroko pojęte dobra kultury (książki, kino, muzeum, gry komputerowe, filmy, muzyka, prasa...)?

do 50 zł: 20%
51-100 zł: 38%
101-200 zł: 27%
201-500 zł: 12%
powyżej 500 zł: 3%

Ile książek przeczytałeś/przeczytałaś w ciągu ostatniego miesiąca?

Średnia: 3,5 książki

Nazwa Histmag.org jest przez naszych Czytelników kojarzona najczęściej z: rzetelnością, wiarygodnością, profesjonalizmem, ciekawymi i interesującymi treściami. I oczywiście - z historią. Średnia ocen portalu w skali 1-10 to prawie 8!