

PROFIL CZYTELNIKA PORTALU HISTMAG.ORG

Badanie zrealizowano na próbie 267 użytkowników portalu Histmag.org w dniach 26 lutego - 23 marca 2025 r. Uczestnicy badania – informowani o nim na stronach naszego portalu – brali w nim udział wolontaryjnie. Wyniki badania zostały przedstawione w zaokrągleniu do pełnego procenta

Czytelnik Histmag.org to mężczyzna w wieku ok. 45-50 lat, mieszkający w dużym mieście, z wykształceniem wyższym. Interesuje się, poza historią: czytaniem książek (czyta prawie 4 książki miesięcznie), polityką, podróżami, nauką, filmami, muzyką, sztuką, militariami, fantastyką, sportem i grami. Regularnie kupuje w sieci, zaś na dobra kultury wydaje średnio ok. 170 zł miesięcznie.

Płeć:

kobieta: 26%
mężczyzna: 72%
inna odp. lub nie
chcę podawać: 2%

Wiek:

poniżej 18 lat: 1%
18-24 lata: 3%
25-45 lat: 41%
ponad 45 lat: 55%

Wykształcenie:

podstawowe lub gimnazjalne: 1%
średnie: 23%
wyższe (licencjackie lub inżynierskie): 12%
wyższe (magisterskie lub doktorskie): 64%

Status zawodowy:

jestem bezrobotny/a: 5%
uczę się: 1%
studuję: 2%
pracuję / prowadzę własną
działalność gospodarczą: 76%
jestem na emeryturze/rencie: 16%



Miejsce zamieszkania:

miejscowość do 20 tys. mieszkańców: 24%
miejscowość od 20 tys. do 100 tys. mieszkańców: 18%
miejscowość od 100 do 500 tys. mieszkańców: 25%
miejscowość powyżej 500 tys. mieszkańców: 33%

Liczba Czytelników w poszczególnych województwach miesięcznie – przy założeniu, że portal odwiedziło ponad 150 tys. osób:

dolnośląskie: ponad 7,5 tys. osób
kujawsko-pomorskie: ponad 9 tys. osób
lubelskie: ponad 9 tys. osób
lubuskie: ponad 3 tys. osób
łódzkie: ponad 7,5 tys. osób
małopolskie: ponad 15 tys. osób
mazowieckie (Warszawa): ponad 22,5 tys. osób
mazowieckie (pozostałe miejscowości):
ponad 10 tys. osób
opolskie: ponad 4,5 tys. osób

podkarpackie: ponad 3 tys. osób
podlaskie: ponad 4,5 tys. osób
pomorskie: ponad 10 tys. osób
śląskie: ponad 19 tys. osób
świętokrzyskie: ponad 2 tys. osób
warmińsko-mazurskie: ponad 3 tys. osób
wielkopolskie: ponad 10 tys. osób
zachodniopomorskie: ponad 3 tys. osób
mieszkam poza granicami kraju:
ponad 7,5 tys. osób

Najczęściej wymieniane zainteresowania:

historia: 96%
książki: 81%
polityka: 61%
podróże: 54%
nauka: 48%
filmy i seriale: 47%
muzyka: 44%
sztuka: 41%
militaria: 36%
fantastyka: 35%
sport: 31%
gry planszowe i komputerowe: 22%

Ulubione epoki historyczne:

prahistoria i starożytność: 51%
średniowiecze: 66%
nowożytność: 50%
XIX wiek: 55%
XX wiek (1914-45): 70%
XX wiek (po 1945): 59%

Jak często zdarza Ci się kupować w internecie?

raz w tygodniu i częściej: 22%
raz lub dwa w miesiącu: 40%
raz lub dwa na kwartał: 24%
rzadziej niż raz na kwartał / nie kupuję w internecie: 14%

Ile (średnio miesięcznie) wydajesz na szeroko pojęte dobra kultury (książki, kino, muzeum, gry komputerowe, filmy, muzyka, prasa...)?

do 50 zł: 23%
51-100 zł: 29%
101-200 zł: 26%
201-500 zł: 16%
powyżej 500 zł: 6%

Ile książek przeczytałeś/przeczytałaś w ciągu ostatniego miesiąca?

Średnia: 3,8 książki

Nazwa Histmag.org jest przez naszych Czytelników kojarzona najczęściej z: rzetelnością, wiarygodnością, profesjonalizmem, ciekawymi i interesującymi treściami. I oczywiście - z historią. Średnia ocen portalu w skali 1-10 to ponad 8,2!