



ARCHEOWIEŚCI

OFERTA REKLAMOWA

Szanowni Państwo,

dzięki ofercie serwisu Archeowiesci.pl zyskają Państwo możliwość dotarcia ze swoim przekazem do grupy **50 tys. miłośników archeologii i historii najdawniejszej**, odwiedzających co miesiąc nasz wortal.

Archeowieści to serwis prezentujący najnowsze odkrycia, badania i hipotezy dotyczące dziejów ludzkości i życia na Ziemi. Jego autor, **Wojciech Pastuszka**, otrzymał tytuł [Popularyzatora Nauki](#) w konkursie PAP i MNiSW oraz przyznaną przez SNAP [nagrodę im. K. Dąbrowskiego](#). Strona działa od czerwca 2006 roku.

W sprawie zakupu reklamy w serwisie prosimy o kontakt z **Michałem Świgiem**:

m.swigon@histmag.org

tel. 692 929 681

Dane firmowe:

Michał Świgoń PROMOHISTORIA

NIP: 626-281-54-56

PL 33 1140 2004 0000 3802 7410 0716 MBank

Adres: ul. Koźmiana 2/89 01-606 Warszawa

Wystawiamy faktury VAT!

CENNIK REKLAM:

Dla naszych reklamodawców przygotowaliśmy kompleksową ofertę reklamową. Jeśli są Państwo zainteresowani zakupem reklamy, prosimy o kontakt. Chętnie odpowiemy również na Państwa pytania lub wątpliwości.

Do każdego z naszych reklamodawców i partnerów podchodzimy indywidualnie. Chętnie doradzimy w optymalnym wykorzystaniu środków przeznaczonych na reklamę w naszym serwisie lub pomożemy w przygotowaniu odpowiednich materiałów reklamowych. Dodatkowo do reklamy mogą być dodatkowe świadczenia redakcyjne (np. recenzja publikacji, wywiad, relacja).

Proponowane formy reklamy

- artykuł sponsorowany
- sponsoring konkursu (konkursy jako forma promocji są zarezerwowane wyłącznie dla naszych reklamodawców)
- reklama banerowa (górna: 750×100 i boczna: 240×200)

Poniżej prezentujemy możliwości reklamy na naszych stronach:

Usługa	Łączna cena netto
artykuł sponsorowany w serwisie „Archeowieści” (koszt uzależniony od treści, oraz podmiotu przygotowującego treść reklamy)	150 zł – 350 zł
realizacja dwutygodniowego konkursu na stronach Archeowieści (tylko w połączeniu z zakupem artykułu sponsorowanego!)	150 zł – 250 zł

Kampania banerowa (ceny netto)	2 tygodnie (25 tys. odsłon)	miesiąc (50 tys. odsłon)	kwartał (150 tys. odsłon)
baner górny (750x100)	500 zł	750 zł	1800 zł
pierwszy baner boczny (240x200)	400 zł	600 zł	1350 zł
drugi baner boczny (240x200)	300 zł	450 zł	1050 zł

Uwaga! W przypadku zakupu z góry większej ilości odsłon, promocję można podzielić na kilka kampanii, promujących różne produkty, i w porozumieniu z nami z góry zaplanować czasowo ich wyświetlanie. W przypadku kampanii trwających dłużej niż miesiąc, płatność może zostać rozdzielona na miesięczne raty.

Zastrzegamy sobie prawo do zmian w cenniku. Zmiany wchodzi w życie z momentem opublikowania ich na naszej stronie. Podane ceny reklam są wyłącznie informacją handlową i nie stanowią oferty w myśl art. 66, § 1. Kodeksu Cywilnego.

ZNIŻKI:

Zniżka uzależniona od łącznej wysokości zakupów reklamowych w ciągu ostatnich 12 miesięcy	wysokość:
0,5 – 1,5 tys. zł netto	10%
Ponad 1,5 – 3 tys. zł netto	15%
Ponad 3 – 5 tys. zł netto	20%
Powyżej 5 tys. zł netto	25%

Zniżka wynikająca z patronatu medialnego: 10 – 25 % (wysokość uzależniona od wysokości świadczeń patronackich)

Zniżka wakacyjna: 20% (reklama realizowana w miesiącach: lipiec lub sierpień)

Zniżka wynikająca z zakupu kampanii reklamowej jednocześnie w serwisie Archeowiesci.pl i na stronach portalu historycznego Histmag.org (<http://histmag.org>) – wysokość do uzgodnienia

Uwaga: W przypadku inicjatyw komercyjnych, **nie ma możliwości uzyskania patronatu medialnego lub reklamy wyłącznie w barterze.**

Koszt przygotowania przez nas materiałów graficznych (do wykorzystania wyłącznie na potrzeby reklamy w serwisach: Archeowiesci.pl i Histmag.org) to 50 – 150 zł netto za pojedynczy baner *.gif do 4 klatek. Cena uzależniona od liczby realizowanych banerów, rozdzielczości i stopnia skomplikowania zlecenia.

SPECYFIKACJA TECHNICZNA:

Poniżej w tabeli zamieszczamy akceptowane przez nas formy reklamy banerowej. W przypadku reklam w technologii Adobe Flash zastrzegamy sobie prawo do przyjęcia reklamy tylko pod warunkiem, że będzie serwowana wyłącznie z naszego serwera. Nie akceptujemy reklam typu Top Layer, rozwijających się w jakikolwiek sposób poza obszar wyznaczony dla danej reklamy.

Nazwa	rozdzielczość	akceptowane formaty	maksymalny rozmiar
Leaderboard	750×100	GIF, SWF, JPG, PNG	50 kB
Custom banner	240×200	GIF, SWF, JPG, PNG	50 kB

W przypadku użycia reklam FLASH prosimy o dostosowanie reklamy do systemu: [Google Doubleclick for Publishers](#) i [jej zwalidowanie](#) przed przesłaniem jej do nas.

Reklama nie może łamać obowiązującego w Polsce prawa, a w szczególności reklamować stron, czasopism, materiałów naruszających godność osobistą, namawiających do przemocy lub prezentujących treści pornograficzne. Reklamodawca gwarantuje, że treść reklam jest zgodna z prawem, a w szczególności nie narusza praw osób trzecich chronionych prawem cywilnym lub autorskim. Reklamodawca ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich wskutek emisji reklam. Redakcja Archeowiesci zastrzega sobie prawo oznaczenia emitowanej reklamy przy użyciu terminów: "reklama", "artykuł sponsorowany" itp.

Profil Czytelnika

Badanie zrealizowano na próbie 372 użytkowników serwisu Archeowieści w dniach 19 stycznia – 5 lutego 2012 r. Uczestnicy badania – informowani o nim na stronach naszego portalu – brali w nim udział wolontaryjnie. Wyniki badania zostały przedstawione w zaokrągleniu do pełnego procenta.

PLEĆ:

Kobieta – 39%
Mężczyzna – 61%

WIEK:

poniżej 18 lat – 1%
18-25 lat – 30%
26-40 lat – 49%
powyżej 40 lat – 20%

MIEJSCE ZAMIESZKANIA:

Miejscowość:
do 5 tys. mieszkańców – 17%
od 5 do 20 tys. mieszkańców – 10%
od 20 do 100 tys. mieszkańców – 17%
powyżej 100 tys. mieszkańców – 56%

WYKSZTAŁCENIE:

podstawowe – 1%
gimnazjalne – 1%
średnie – 27%
wyższe (licencjackie lub inżynierskie) – 19%
wyższe (magisterskie) – 52%

Ile (średnio miesięcznie) wydajesz na szeroko pojęte dobra kultury (książki, kino, muzeum, gry komputerowe, filmy, muzyka, prasa...)?

do 20 zł – 14%
21-50 zł – 25%
51-100 zł – 30%
101-200 zł – 21%
powyżej 200 zł – 10%

Jak często zdarza Ci się kupować w internecie?

raz w tygodniu i częściej – 6%
raz na dwa tygodnie – 16%
raz w miesiącu – 33%
raz na kwartał – 21%
rzadziej niż raz na kwartał – 17%
nie kupuję w internecie – 7%

Ile książek przeczytałeś/przeczytałaś w ciągu ostatniego miesiąca?

Średnio: 3,7 książki

Odpowiadając na poniższe pytania, respondenci mogli wybierać dowolną ilość odpowiedzi, prezentujemy najczęściej wskazywane:

Zainteresowania:

historia – 81%
archeologia – 77%
książki – 71%
muzyka – 50%
filmy i seriale – 43%
nauki humanistyczne – 42%
podróże – 40%
sztuka – 35%
fantastyka – 35%
nauki przyrodnicze – 34%
fotografia – 31%
militaria – 29%
architektura – 28%
polityka – 28%
religia – 27%
gry komputerowe – 22%
nauki ścisłe – 21%
sport – 20%

Ulubione epoki historyczne:

prahistoria: 50%
starożytność: 62%
średniowiecze: 60%
nowożytność: 18%
XIX wiek: 17%
XX wiek (1914-45): 28%
XX wiek (po 1945): 17%

Ulubione dziedziny historii:

historia kultury: 59%
historia społeczna: 57%
historia nauki i techniki: 43%
historia wojskowości: 40%
historia polityczna: 34%
historia gospodarcza: 30%

Interesujące mnie książki historyczne to:

książki popularnonaukowe – 67%
książki naukowe – 60%
biografie, wspomnienia – 52%
powieści historyczne – 52%
albumy, atlasy, przewodniki – 41%

Jak oceniasz serwis Archeowiesci.pl? (1 - wartość najniższa, 10 - wartość najwyższa)

średnia ocen: 8,23

Za najważniejsze atuty Archeowieści Czytelnicy uznawali:

- rzetelność
- różnorodność podejmowanych tematów
- ciekawość treści